

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Alcance: 1) *Realizar al menos 1 evento mensual articulando los CAFEs y actores del ecosistema para el aprendizaje, motivación y conexiones de valor para los emprendedores de la SDEYC.*

Evento: Círculo de Conexión Textil - Aliados para Crecer

1. Objetivo del evento

Reunir emprendedores del sector de confección y moda para generar conexiones, alianzas y oportunidades de colaboración, incluyendo la promoción, la presentación de sus productos, la creación de vínculos comerciales y el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, identificar retos comunes del sector y construir soluciones colectivas.

2. Actividades desarrolladas

2.1 Presentaciones individuales

Cada emprendedora asistente al evento se presenta de manera personal explicando de qué se trata su emprendimiento, el producto que desarrolla, vende y fortalece productiva, teniendo como propósito conocerse, generar confianza y descubrir complementariedades.

2.2 Intercambio de datos y redes sociales

Las emprendedoras generan conversaciones logrando identificar puntos de conexión entre ellas, reconocimiento de capacidades instaladas de cada negocio, posibilidad de vender productos entre ellas (B2B), posible subcontratación para cumplir pedidos de alto volumen, teniendo como propósito estimular colaboración y apoyo mutuo.

2.3 Conversatorio formativo

Se abordaron temas como:

- Marketing digital y redes sociales
- Importancia de tener presencia activa.
- Cómo reducir costos evitando locales físicos costosos.
- Cómo aprovechar contenido, tendencias y estrategias de posicionamiento.
- Experiencias reales del sector

Cada emprendedora compartió vivencias, aprendizajes y casos prácticos de la vida real, socializaron retos enfrentados en ventas, producción y finanzas, problemas comunes y lluvia de ideas, espacio colaborativo para identificar obstáculos y creación de soluciones, recomendaciones y aportes entre todas, teniendo como propósito fortalecer el aprendizaje colectivo y la resolución colaborativa de problemas.

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

2.4 Conformación de red de contacto

Se creó un grupo de WhatsApp para mantener comunicación, compartir oportunidades y ofrecer apoyo, compartir proveedores y fortalecer alianzas comerciales.

2.5 Construcción de base de datos

Al finalizar, cada emprendedora compartió datos de contacto, información de sus proveedores con el propósito de crear un banco de proveedores compartido para negociar descuentos grupales y fortalecer la cadena de abastecimiento dentro del sector.

2.6 Integración con el ZASCA

El instructor Arlington Mosquera Torres del programa ZASCA interviene en la reunión dando a conocer el programa, realizando invitación a las nuevas emprendedoras a pertenecer a ello, así mismo manifestando los requisitos para ingresar y también los beneficios y cursos certificados obtenidos por ello.

2.7 Generar experiencias con el cliente

Durante la reunión, se invita a la profesional Maria Camila Ocampo diseñadora de modas, en la cual comparte con las emprendedoras presentes como generar una experiencia e impactar al cliente final a través de los sentidos, en este caso impactando con olores únicos que hagan recordar la marca, dando instrucciones de exhibición, iluminación y trato con los clientes.

3. Resultados del evento

3.1 Conexiones generadas

Las emprendedoras se integraron en una red colaborativa donde se fortaleció la confianza para la subcontratación y apoyo mutuo, reconociendo la importancia del marketing digital, adoptando nuevas estrategias para reducir costos e identificar oportunidades de mejora en producción y ventas. Se recopila proveedores clave para el sector para obtener la posibilidad de negociar mejores precios por compras grupales, adicional a ellos se crea un grupo de WhatsApp activo para seguir construyendo relaciones. Por otro lado obtiene el contacto con Arlington Mosquera para su inscripción con el ZASCA y una asesoría y recomendaciones por parte de Maria Camila Ocampo.

4. Conclusiones

El encuentro permitió un acercamiento real entre emprendedoras del sector moda y confección donde se identificaron sinergias productivas que podrán traducirse en alianzas comerciales, el intercambio de experiencias fortaleciendo sus capacidades técnicas y empresariales generando nuevas ideas, también se estableció una pequeña comunidad que continuará creciendo, apoyándose y desarrollando proyectos colaborativos.

5. Recomendaciones / Próximos pasos

Realizar un segundo encuentro enfocado en marketing digital avanzado, también organizar un taller creando un catálogo compartido de servicios y productos de cada emprendedora y mantener reuniones bimestrales para consolidar la red y hacerla crecer.

Versión: 01

Fecha de vigencia: 01/09/2024

6. Anexos



Evento: Círculo de Conexión Textil - Aliados para Crecer - Lugar del evento: CAFE Ormaza - 20 noviembre 2025 - (Dirigido por: Jaime Andrés Rico Ramírez).



Evento: Círculo de Conexión Textil - Aliados para Crecer - Lugar del evento: CAFE Ormaza - 20 noviembre 2025 - (intervención coordinador ZASCA - Arlington Mosquera torres).



Evento: Círculo de Conexión Textil - Aliados para Crecer - Lugar del evento: CAFE Ormaza - 20 noviembre 2025 - (intervención Diseñadora de modas - Maria Camila Ocampo).

Alcaldía de
PEREIRA

ATENCION A USUARIOS Y/O VISITANTES

Version: 03

UBICACIÓN: CAFE ORMATA RESPONSABLE: Jaime Andrés Rico Ramírez Fecha Vigencia: 01/10/2025

ACTIVIDAD: EVENTO TEMA O ASUNTO: Círculo de conexión Textil - Aliados para Crecer. AÑO: 2025

No.	D	M	NOMBRE COMPLETO	TIPO	NUMERO DE DOCUMENTO	DIRECCION	TELEFONO	NOMBRE EMPRENDIMIENTO	CONDICIÓN										ETNIA	CICLO DE VIDA	FIRMA
									NUOVEZ	NAVEZ	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO			
1	20	11	Andreo Roldan	C	67080400	Cra 17#10-36	3006198525	Fura	X								X	X		X	Andreo Roldan
2	20	11	Mary Quinto	C	1038389834	Wacadores	3234437235	Mary Quinto	X								X	X		X	Mary Quinto
3	20	11	Claudia Lorena Valencia Galeano	C	1004667037	Av del río	3113079379	Mistica	X								X	X		X	Claudia Lorena Valencia Galeano
4	20	11	Paola Cornejo	C	1088256164	Og 26#38-41	3537188372	Intimate Vp	X								X	X		X	Paola Cornejo
5	20	11	Luz Adriana Castañeda	C	15180248	Cuba	3049148284	Ariacny	X								X	X		X	Luz Adriana Castañeda
6	20	11	Daniela Montoya	C	1088341020	la jura reserva	3041113304	Damarc	X								X	X		X	Daniela Montoya C.
7	20	11	Lady Susana Medina Bermudez	C	1082990351	Combo el pamo	3243299942	Digital Design	X								X	X		X	Lady Susana Medina Bermudez
8	20	11	Lina Juliana Triana	C	421111172	Parque industrial	3006534211	Grafiya	X								X	X		X	Lina Juliana Triana
9	20	11	Alexander Ocampo	C	100264226	San Nicolas	3246124028	Create	X								X	X		X	Alexander Ocampo
10	20	11	Luz Adriana Triana	C	1082990351	San Isidro	3041113304	San Isidro	X								X	X		X	Luz Adriana Triana

Media: En el presente documento, el titular de los derechos de imagen y datos personales autoriza de forma libre, expresa e informada a la Alcaldía de Pereira para el uso de su imagen, voz y demás elementos de propiedad intelectual captados durante las actividades institucionales, con fines comunicacionales, promocionales, culturales o educativos, en cualquier medio físico o digital, sin limitación geográfica ni temporal, y sin generar contraprestación económica, garantizando el cumplimiento de la normativa sobre derechos de autor y protección de datos personales.

Realizó:

Elaboró: **Jaime Andrés Rico Ramírez**
Contratista